

Jak poznat kvalitní zpravodajství: 10 otázek na článek



Načíst
na webu

Občanský checklist pro hodnocení mediálního obsahu

Deset otázek, podle nichž lze rozlišit kvalitní zpravodajství od propagandy, clickbaitu a obsahového marketingu.

Před tím, než článek uvěříte nebo ho sdílíte, projděte těchto **10 otázek**. Pokud jste na 5 a více odpověděli „ne“, článek pravděpodobně neslouží informování čtenáře.

- NUTNÉ** **Kdo médium vlastní nebo vydává?**
Veřejně dohledatelný vlastník dovolí zvážit konflikt zájmů. Pomáhá NFNŽ (mapa vlastnictví českých médií).
- NUTNÉ** **Má médium veřejně dostupný etický kodex?**
Chybějící etický kodex nebo kodex jen v obecných frázích bez konkrétních postupů je varovný signál.
- NUTNÉ** **Jak médium opravuje chyby (corrections policy)?**
Hledejte rubriku „Opravy“, „Corrections“, „Dodatky“. Tichá úprava článku bez označení je varovný signál.
- DŮLEŽITÉ** **Je zpravodajství oddělené od komentáře?**
V kvalitním médiu má komentář vlastní rubriku a podpis. Mínění schované do reportáže ztrácí měřítko.
- DŮLEŽITÉ** **Vidím u každé zprávy jméno autora?**
Anonymní zpravodajství nelze ověřit. „Redakce“ je výjimka pro krátké zprávy, ne pro analýzy.
- DŮLEŽITÉ** **Je zdroj financování transparentní?**
U veřejnoprávních ČT/ČRo poplatky, u soukromých inzercí/předplatné, u dotovaných grantů. Neviditelný vlastník + neviditelné financování = problém.
- DŮLEŽITÉ** **Lze podat stížnost a dozvím se, jak dopadla?**
U ČT/ČRo zveřejňované *podněty* na webu Rady, u soukromých „tisková rada“ / ombudsman. Jasná lhůta pro odpověď.
- DOPORUČENÉ** **Používá reportáž víc nezávislých zdrojů?**
Solidní článek odkazuje na zákon, studii, tiskovou zprávu, rozhovor. „Podle informací“ bez upřesnění je slabý signál.
- DOPORUČENÉ** **Je jasně označený sponzorovaný obsah?**
PR články a nativní reklamy musí být označené viditelně, ne drobným písmem v patičce. Upravují zák. 40/1995 Sb. a 231/2001 Sb.
- DOPORUČENÉ** **Existuje redakční dohled (ombudsman, etická rada)?**
Mechanismus, který stojí mimo redakci a může zasáhnout, je signál profesionality.