

KNIHOVNIČKA

Co je ekodesign a Digital Product Passport

Nové EU pravidla pro spotřebitele i firmy 2026–2030

Vizuální přehled — co je ekodesign, jak funguje Digital Product Passport, co to znamená pro spotřebitele a firmy. Klíčová data z EU nařízení ESPR (2024/1781).



Načíst
na webu

EU nařízení ESPR ((EU) 2024/1781) rozšiřuje ekodesign na téměř všechny výrobky. Klíčový nástroj: Digital Product Passport (DPP) — strukturovaná data o produktu čitelná přes QR.

2024

ESPR VSTOUPILA V PLATNOST

18. 7. 2024, plně účinné postupně do 2030

80 %

ENVIRONMENTÁLNÍHO DOPADU

rozhodnuto už ve fázi návrhu produktu (EEA)

11

PRIORITNÍCH KATEGORIÍ

textil, obuv, nábytek, ICT, hračky, detergenty, ocel, hliník...

2026

**ZÁKAZ DESTRUKCE
NEPRODANÉHO TEXTILU**

velké firmy (> 250 zam.), 2030 střední

7–10 let

DOSTUPNOST ND

po posledním prodaném kusu (pračky, smartphony, kola)

10 / 10

FAIRPHONE REPAIR SCORE

modulární smartphone navržený pro 10letou životnost

6 mld.

KUSŮ TEXTILU/ROK

do 2026 ničeno fashion řetězci — nově ZAKÁZÁNO

2030

PLNÉ NAsAZENÍ DPP

většina kategorií spotřebního zboží — QR kód = materiály, oprava, recyklace

Pro spotřebitele: před nákupem skenuj QR — uvidíš opravitelnost, materiálové složení, kde recyklovat. Pro firmu: investice do digitalizace produktových dat 2026–2030.