

Veřejnoprávní média srozumitelně

Jak fungují, proč mají být nezávislá a proč na nich záleží

Citujte: NIČ, Miloslav. *Veřejnoprávní média srozumitelně*. 1. vyd. Slaný: Miloslav Nič, 2026. ISBN 978-80-909954-0-6.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.20660593>



Naskenuj
a stáhni knihu

Celá kniha zdarma (PDF · ePub · HTML):

<https://vydavatelstvi.mila.guide/verejnopravni-media/> · Licence CC BY 4.0

OBČANSKÝ KOMPAS · KAPITOLA 8

ČT a ČRo dnes: fakta o financování a sněmovní debatě

Tato kapitola shrnuje základní čísla o České televizi a Českém rozhlasu: rozpočty, počty zaměstnanců a podíl televizních a rozhlasových poplatků na jejich příjmech. U roku 2024 vycházíme z auditovaných výročních zpráv; u let 2025 a 2026 z rozpočtů schválených nebo aktualizovaných příslušnými radami.

Miloslav Nič · Stav: 12. června 2026 · obcansky-kompas.mila.guide/verejnopravni-media/cr-dnes

Stručně

O co v této debatě jde? O peníze a o pravidla. V roce 2024 získala Česká televize z televizních poplatků 5,74 mld. Kč a Český rozhlas z rozhlasových poplatků 2,07 mld. Kč. Televizní poplatek zůstal na stejné výši od roku 2008, rozhlasový od roku 2005; cenová hladina mezitím vzrostla o desítky procent. Novela, která financování

upravila, byla schválena v dubnu 2025 a hlavní část změn nabyla účinnosti 1. května 2025. ¹²³

Česká televize 2024 — výnosy celkem (auditováno)	Česká televize 2026 — plán výnosů (po novele)
7,54 mld. Kč	8,54 mld. Kč
Český rozhlas 2024 — celkové výnosy (auditováno)	Poplatek od 1. 5. 2025
2,40 mld. Kč	150 Kč (TV) / 55 Kč (rozhlas)

- **ČT 2024** — příjem z televizních poplatků činil 5,74 mld. Kč, celkové účetní výnosy 7,54 mld. Kč. Do celkových výnosů se započítává mimo jiné zúčtování fondu televizních poplatků, obchodní činnost a ostatní výnosy. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců byl 2 972. ¹
- **ČRo 2024** — z celkových výnosů 2,40 mld. Kč tvořily rozhlasové poplatky 2,07 mld. Kč. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců byl 1 359,77. ²
- **Poplatek** — před novelou činil televizní poplatek 135 Kč měsíčně a rozhlasový poplatek 45 Kč měsíčně. Zákon č. 119/2025 Sb., kterým se mění mimo jiné zákon č. 348/2005 Sb., zvýšil od 1. května 2025 poplatek na 150 Kč za televizi a 55 Kč za rozhlas. Zavedl také automatickou valorizaci: pokud součet inflace od posledního zvýšení poplatku překročí 6 %, zvýší se poplatky k 1. červenci následujícího roku o 6 % a zaokrouhlí se nahoru na celé koruny. ³

Podrobně

Peníze v číslech — auditovaná data za rok 2024

Zdrojem dat jsou **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2024** a **Výroční zpráva Českého rozhlasu o činnosti a hospodaření za rok 2024**. Obě zprávy projednaly a schválily příslušné rady a následně byly předloženy Parlamentu jako sněmovní tisky. Jde tedy o oficiální údaje. Hospodářské části zpráv vycházejí z účetních podkladů ověřených nezávislým auditorem; u České televize účetní závěrku za rok 2024 ověřila společnost Ernst & Young Audit.¹²

Položka	Hodnota	Poznámka
Tip		
Proč v této kapitole nejsou podrobná data za rok 2025?		
Protože účetní rok musí nejprve skončit, poté se připraví účetní závěrka, projde auditem a výroční zprávu schválí příslušná rada. Teprve potom je zpráva zveřejněna a předložena Parlamentu.		
Podrobná čísla v této kapitole vycházejí z auditovaných dat za rok 2024 — nejnovějších, která byla k dispozici při jejím zpracování. V době uzávěrky tohoto textu (12. června 2026) už Česká televize měla zveřejněnou sloučenou výroční zprávu o činnosti a hospodaření za rok 2025; Český rozhlas svou zprávu za rok 2025 zatím nezveřejnil. Čísla pro roky 2025 a 2026 v tabulkách proto nejsou údaji o skutečném hospodaření, ale rozpočtovými plány: u ČT vycházejí z aktualizovaného rozpočtu na rok 2025 z dubna 2025 a z rozpočtu na rok 2026, který Rada ČT schválila v prosinci 2025. Aktuální výroční zprávy najdete na webech obou institucí.		

Česká televize 2024

Položka	Hodnota	Poznámka
Výnosy celkem	7,54 mld. Kč	Účetní výnosy podle výkazu zisku a ztráty; účetní závěrku ověřila společnost Ernst & Young Audit.
Příjem z televizních poplatků	5,74 mld. Kč	Inkaso televizních poplatků při sazbě 135 Kč měsíčně, tedy podle stavu před novelou.
Výnosy z podnikatelské činnosti	1,11 mld. Kč	Především reklama, sponzoring a product placement, prodej práv, vydavatelská činnost, prodej služeb a vklady partnerů do výroby pořadů.
Počet přepočtených zaměstnanců	2 972	Průměrný přepočtený počet za rok 2024.
Hospodářský výsledek	0 Kč	Ve výkazu je hospodářský výsledek za rok 2024 nulový. ČT hospodaří s vlastním majetkem; finanční zdroje používá k plnění úkolů stanovených zákonem a televizní poplatky lze použít jen na plnění veřejné služby.

Česká televize v roce 2024 vysílala na šesti programech: ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art. Vedle lineárního vysílání rozvíjí také online služby, zejména iVysílání. Největší část nákladů směřovala do výroby televizního obsahu, vysílání a podpory výroby. Podle výroční zprávy šlo v roce 2024 o 92 % nákladů; samotná výroba obsahu tvořila 74 % sledovaného rozdělení nákladů. Poplatky proto nejsou volně použitelným příjmem: zákon stanoví, že finanční zdroje ČT slouží k plnění jejích úkolů a příjmy z televizních poplatků lze použít pouze na úkoly veřejné služby.

Český rozhlas 2024

Položka	Hodnota	Poznámka
Výnosy celkem	2 400 840 tis. Kč / 2,40 mld. Kč	Skutečnost za rok 2024 podle výkazu zisku a ztráty; plán činil 2 392 000 tis. Kč.
Výnosy z rozhlasových poplatků	2,07 mld. Kč / 86 % výnosů	Poplatek činil 45 Kč měsíčně; jde tedy o stav před novelou účinnou od 1. 5. 2025.
Ostatní výnosy	0,34 mld. Kč / 14 % výnosů	Reklama, sponzoring a další obchodní aktivity, výnosy ze zahraničního vysílání, prodej služeb, zúčtování fondů, ostatní provozní a finanční výnosy.
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	1 359,77	Průměrný přepočtený stav za rok 2024.
Hospodářský výsledek	71 tis. Kč	Rozpočet byl plánován jako vyrovnaný. Výsledek 71 tis. Kč odpovídá zhruba 0,003 % celkových výnosů, tedy v měřítku rozpočtu jen nepatrné odchylyce.

Český rozhlas provozuje stanice Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Radiožurnál Sport, Radio Wave, Rádio Junior, D-dur, Jazz a Pohoda, síť regionálních studií a zahraniční vysílání Radio Prague International. Hlavním zdrojem jeho příjmů jsou rozhlasové poplatky. Obchodní výnosy mají podstatně menší váhu; reklama a sponzoring jsou v rozhlasovém vysílání zákonem časově omezené a po novele účinné od května 2025 byly tyto limity dále sníženy.

Výhled 2025 a 2026 — rozpočtové plány po novele

Následující čísla pocházejí ze schválených **rozpočtových plánů** ČT (rozpočet 2025 v aktualizaci z dubna 2025; rozpočet 2026 schválený Radou ČT 10. prosince 2025), nikoli ze skutečného hospodaření — auditované výsledky budou ve výročních zprávách za roky 2025 a 2026, jež mají být Sněmovně a Senátu předloženy do 31. srpna 2026, resp. 2027.⁹

Položka (ČT)	Skutečnost 2024	Plán 2025	Plán 2026
Příjem z televizních poplatků	5,74 mld. Kč	6,15 mld. Kč	6,73 mld. Kč
Výnosy z podnikatelské činnosti	~1,11 mld. Kč	1,11 mld. Kč	1,15 mld. Kč
Výnosy celkem	7,54 mld. Kč	7,96 mld. Kč	8,54 mld. Kč
Mzdy a zákonné pojištění	~2,72 mld. Kč	2,82 mld. Kč	2,93 mld. Kč
Výrobní úkol (pořady)	~2,30 mld. Kč	2,45 mld. Kč	2,85 mld. Kč

Pro **ČRo** ekvivalentní strukturovaný výhled k datu vydání této kapitoly nebyl Radou ČRo veřejně publikován v podobě srovnatelné tabulky; po vstupu novely v účinnost (rozhlasový poplatek 55 Kč/měsíc od 1. 5. 2025, dříve 45 Kč) Rada ČRo a vedení očekávají nárůst příjmů z poplatku úměrný 22% zvýšení sazby a postupnému rozšíření okruhu plátců. Údaje za rok 2025 budou ve Výroční zprávě o činnosti a hospodaření ČRo za rok 2025, kterou Rada ČRo projedná v průběhu roku 2026.

Mezinárodní srovnání — je to v Česku hodně, nebo málo?

Celkové výdaje na veřejnoprávní média na jednoho obyvatele jsou v Česku dlouhodobě pod průměrem EU. Podle studie *Public financing of news media in the EU* zpracované pro Evropskou komisi (DG CNECT, 2023) činil v roce 2021 veřejný příspěvek na PSM v ČR cca 30 EUR na obyvatele, zatímco unijní průměr byl 49,7 EUR — ČR se tak nachází v dolní polovině zemí EU, výrazně pod průměrem. Srovnání modelů financování je v kapitole Jak se to platí.⁴

Novela účinná od 1. května 2025

Co se věcně změnilo

Zvýšení sazeb. Televizní poplatek se zvýšil ze 135 na 150 Kč měsíčně, rozhlasový poplatek ze 45 na 55 Kč měsíčně.³

Širší vymezení příjemce. Poplatek se nově neváže jen na klasickou televizi nebo rádio, ale na zařízení technicky způsobilé k individuálně volitelné reprodukci televizního nebo rozhlasového vysílání, bez ohledu na způsob příjmu. V praxi to může být i počítač, mobilní telefon nebo tablet s připojením k internetu.³

Nová pravidla pro firmy a podnikatele. U právnických osob a podnikajících fyzických osob se poplatek nově odvíjí od počtu zaměstnanců přepočtených na plné úvazky. Ti, kdo zaměstnávají nejvýše 24 osob, podle tohoto pravidla poplatek neplatí; od 25 zaměstnanců výše zákon stanoví násobky základního poplatku.³

Automatická valorizace. Pokud součet inflace od posledního zvýšení poplatku překročí 6 %, zvýší se oba poplatky k 1. červenci následujícího roku o 6 %. Novou výši poplatků Ministerstvo kultury vyhlásí sdělením ve Sbírce zákonů; není k tomu potřeba nový zákon.³

Osvobození od poplatku. Osvobození se dál vztahuje například na osoby nebo domácnosti s čistým příjmem pod 2,15násobkem životního minima za uplynulé kalendářní čtvrtletí. Toto osvobození je dočasné, nejdéle na 6 měsíců; pokud důvod trvá, je třeba jej znovu doložit. Osvobození jsou také cizinci, kterým v ČR nebylo uděleno povolení k trvalému nebo dlouhodobému pobytu, a další skupiny vymezené § 4 zákona č. 348/2005 Sb. ve znění novely 119/2025.³

Větší důraz na veřejnou kontrolu. Novela spojila výroční zprávy o činnosti a hospodaření do jednoho dokumentu, který má obsahovat také část o pravidlech státní podpory a transparentnosti finančních vztahů. Rady ČT a ČRo jej předkládají oběma komorám Parlamentu; Senátu se zprávy předkládají už od novely č. 225/2023 Sb., novela z roku 2025 je sloučila a sjednotila termín předložení do 31. srpna následujícího roku. Nově se počítá také s pětiletým memorandem o způsobu naplňování veřejné služby, uzavíraným mezi ministrem kultury a generálním ředitelem ČT nebo ČRo.³

Následující tabulka shrnuje hlavní argumenty, které zazněly při projednávání novely ve Sněmovně a v souvisejících podkladech k návrhu zákona. Vlevo jsou uvedeny argumenty pro novelu, vpravo námitky a kritika. Konkrétní poslance ani kluby zde záměrně nejmenujeme: cílem je, aby čtenář posuzoval samotný argument, ni-

koli jeho politického nositele. Pořadí řádků ani rozložení argumentů v tabulce není hodnocením jejich síly.⁵

Téma	Argumenty pro novelu	Argumenty proti / kritika
Výše poplatku	Televizní poplatek se nezvyšoval od roku 2008, rozhlasový od roku 2005. Jejich reálná hodnota se proto kvůli inflaci výrazně snížila; za období 2008–2024 vzrostla cenová hladina v ČR o více než 50 %. Bez úpravy by podle zastánců novely ČT a ČRo musely omezovat část veřejné služby, například regionální zpravodajství, dětské pořady, dokumentární tvorbu nebo kulturní obsah.	Domácnosti už prošly silnou inflační vlnou, zejména u energií, potravin a bydlení. Zvýšení poplatků za veřejnoprávní média proto kritici vnímali jako další pravidelnou platbu. Namítali také, že ČT a ČRo by měly nejprve hledat úspory uvnitř institucí, například v provozu, počtu zaměstnanců nebo odměňování managementu.
Okruh plátců	Část publika už nesleduje televizi ani neposlouchá rozhlas přes klasický přijímač, ale přes internet. Původní úprava proto podle zastánců neodpovídala současnému způsobu užívání médií: někteří lidé obsah ČT a ČRo využívali, ale do systému financování nepřispívali. Nová definice přijímače měla tento rozdíl zmenšit.	Kritici namítali, že rozšíření na počítače, mobily a tablety se blíží poplatku z možnosti přístupu k internetu. Platit tak mohou i lidé, kteří veřejnoprávní média fakticky nesledují ani neposlouchají. Část kritiků přirovnávala změnu k německému modelu <i>Rundfunkbeitrag</i> , kolem něhož se vedly ústavní spory.

Téma	Argumenty pro novelu	Argumenty proti / kritika
Auto-matická valorizace	Valorizace má snížit politizaci financování: Parlament se nemusí každých několik let vracet ke stejné debatě a reálná hodnota poplatku neklesá tak prudce. Financování je tím předvídatelnější, což odpovídá evropskému požadavku, aby veřejnoprávní média měla dostatečné, udržitelné a předvídatelné zdroje. ⁶	Kritici namítali, že Parlament tím ztrácí část přímé kontroly nad dalším zvyšováním poplatku. Pokud by ČT nebo ČRo hospodařily neefektivně, samotný valorizační mechanismus to neřeší. Kontrolu mají zajišťovat rady, audit a veřejné projednávání zpráv — podle kritiků však účinnost této kontroly závisí na tom, jak nezávislé a aktivní rady skutečně jsou.
Zátěž pro firmy	Nový systém u právnických osob a podnikajících fyzických osob vychází z počtu zaměstnanců, nikoli z počtu jednotlivých příjemců. Pro malé zaměstnavatele do 24 zaměstnanců zákon stanoví osvobození; u větších firem zavádí pevné kategorie. Podle zastánců je tak systém jednodušší a lépe odpovídá digitálnímu prostředí.	Firmy a podnikatelé namítali, že mohou platit i tehdy, když veřejnoprávní média v provozu fakticky nevyužívají. Kritika mířila také na novou evidenční povinnost, přepočty zaměstnanců a přechodné administrativní nejasnosti. U větších zaměstnavatelů může být nová platba vyšší než dříve.

Téma	Argumenty pro novelu	Argumenty proti / kritika
Nezávislost veřejnoprávních médií	Stabilnější financování má posílit odstup veřejnoprávních médií od přímého politického tlaku. Pokud nejsou ČT a ČRo odkázány na každoroční vyjednávání se státním rozpočtem, je menší prostor používat financování jako nástroj nátlaku. Novela tak jde směrem požadavků EMFA na předvídatelné a udržitelné financování veřejnoprávních médií.	Kritici namítali, že finanční stabilita sama o sobě nezaručuje nezávislost. Novela podle nich dostatečně neřeší politizaci rad, způsob nominací ani personální kontrolu nad vedením ČT a ČRo. Finanční nezávislost je proto podle této kritiky jen jedna část ochrany; druhou je nezávislá správa instituce.

Stanoviska Rady ČT a Rady ČRo

Rada ČT i Rada ČRo se k projednávané novele vracely na svých jednáních a v souvisejících veřejných materiálech. Z dostupných záznamů vyplývá, že se opakovaně řešily zejména tři body: dlouhodobě nezměněná výše televizního a rozhlasového poplatku, dopad inflace na rozsah veřejné služby a potřeba nastavit výběr poplatků tak, aby odpovídal i sledování a poslechu přes digitální zařízení.

U Českého rozhlasu se tématu věnuje také **Výroční zpráva Rady ČRo o činnosti Českého rozhlasu za rok 2024**. Popisuje jednání o takzvané velké mediální novele, zvýšení rozhlasového poplatku, nové povinnosti vyplývající z novelty a přípravu pětiletého memoranda. Zdůrazňuje také význam nezávislosti ČRo, zachování veřejné služby ve stávajícím rozsahu, transparentnost hospodaření a dopad vysoké inflace na rozpočet. Jednotlivé zápisy, usnesení a zprávy jsou veřejně dostupné v archivech obou institucí.⁷⁸

Co se tím nerozhodlo

Novela č. 119/ 2025 Sb. vyřešila především financování a základní pravidla pro fungování ČT a ČRo v digitálním prostředí. Neuzavřela však všechny spory o podobu veřejnoprávních médií. Tři témata proto zůstávají předmětem další politické, odborné nebo veřejné debaty:

Reforma výběru členů Rady ČT a Rady ČRo. Kritika se dlouhodobě týká hlavně toho, jak se z kandidátů navržených občanskými organizacemi nakonec vybírá v Parlamentu. EMFA nepředepisuje jeden konkrétní model, ale požaduje, aby pravidla pro jmenování a odvolávání vedení veřejnoprávních médií byla předem daná, transparentní, otevřená a nediskriminační. Otázka, zda český nominační proces dostatečně omezuje politické vyjednávání, tak zůstává samostatným tématem.⁶

Aktuální příklad — volba Rady ČT v červnu 2026. Jak nominační proces vypadá v praxi, ukázala volba z 5. června 2026. Poslanecká sněmovna tehdy nově obsadila šest z dvanácti míst Rady ČT, jejichž volba jí podle zákona přísluší (zbývajících šest členů rady volí Senát). Zvoleni byli Martin Chalupský, Lucie Plíšková, Luboš Xaver Veselý, Stanislav Berkovec, Petr Brozda a Jiří Šlégr. Pět z nich prošlo jen hlasy koaličních klubů (ANO, SPD a Motoristé sobě); nejširší podporu napříč Sněmovnou — vedle koalice i ODS a většina poslanců STAN — získal jako jediný Martin Chalupský. Dosavadní radní Pavel Matocha a Roman Bradáč mandát neobhájili. Členové Rady mají mandát na šest let.¹⁰

Digitalizace výběru a práce s neplatiči. Výběr poplatků se i po novele opírá hlavně o registraci a evidenci u ČT a ČRo. Novela sice rozšířila definici příjemce a upravila pravidla pro firmy, ale nepřevvedla systém na plně automatizovaný model typu německého *Beitragsservice*. To, zda má stát zavést jednodušší, více automatizovaný a zároveň přiměřeně chráněný systém evidence, zůstává politickou volbou.

Online služby, streaming a podcasty. Novela už výslovně počítá s internetovými stránkami, aplikacemi, audiovizuálními službami na vyžádání a s možností zavádět nové významné služby po veřejné konzultaci. Neznamená to však, že je tím jednou provždy vyřešeno, jak přesně mají vypadat hranice veřejné služby v online prostředí. Praktické otázky — například rozsah iVysílání, podcastových platform nebo nových digitálních služeb — se budou dál řešit ve statutech, memorandech, veřejných konzultacích a rozhodování rad.

Tip

Jak sledovat, co se bude dít dál. Hledejte nové sněmovní tisky a stenozáznamy na webu Poslanecké sněmovny, například podle slov „Česká televize“, „Český rozhlas“, „veřejnoprávní média“ nebo „médiá“. Užitečné jsou také zápisy a stanoviska Rady ČT a Rady ČRo na webech obou institucí.

Pro širší mediální kontext se hodí sledovat i publikace a tiskové zprávy **Rady pro rozhlasové a televizní vysílání**. RRTV nedohlíží na financování ČT a ČRo; její hlavní role je dohled nad dodržováním zákona o rozhlasovém a televizním vysílání a nad licenčními či registračními podmínkami provozovatelů vysílání. Přesto vydává materiály, rozhodnutí a zprávy, které mohou být pro debatu o médiích užitečné.

Zdroje

- 1 ČESKÁ TELEVIZE. (2025). *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2024*. [k 2026-04-17]
<https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/hospodareni-a-financni-situace/vyrocní-zpravy/>
- 2 ČESKÝ ROZHLAS. (2025). *Výroční zpráva Českého rozhlasu o činnosti a hospodaření za rok 2024*. [k 2026-04-17]
<https://informace.rozhlas.cz/hospodareni-ceskeho-rozhlasu-vyrocní-zpravy-7961150>
- 3 PARLAMENT ČR. (2025). *Zákon č. 119/ 2025 Sb., kterým se mění zákon č. 348/ 2005 Sb. a zákony o ČT a ČRo*. [k 2026-04-17]
<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2025-119>
- 4 HENNINGSSEN CONSULTING & TECHNOLIS PRO EVROPSKOU KOMISI (DG CNECT). (2023). *Public financing of news media in the EU — Final report (studie pro Evropskou komisi, DG CNECT)*. [k 2026-04-29]
https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2014_2019/plmrep/COMMITTEES/CULT/DV/2024/04-09/PublicfinancingofnewsmediaintheEU_EN.pdf
- 5 POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČR. (2024). *Sněmovní tisk 738/ 0 (9. volební období) — návrh novely zákonů o veřejnoprávních médiích a poplatcích*. [k 2026-04-17]
<https://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=9&t=738>
- 6 EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA (EU). (2024). *Nařízení (EU) 2024/1083 — European Media Freedom Act (EMFA), čl. 5*. [k 2026-04-17]
<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj>
- 7 RADA ČT. (2025). *Rada České televize — archiv zasedání, usnesení a tiskových zpráv*. [k 2026-04-19]
<https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/>
- 8 RADA ČRo. (2025). *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti ČRo za rok 2024 (vč. kapitoly o velké mediální novele)*. [k 2026-04-19]
<https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/feca77f0f06f671ac53c52b94ddb13f2.pdf>
- 9 ČESKÁ TELEVIZE. (2025). *Rozpočet České televize na rok 2026 (schváleno Radou ČT 10. 12. 2025) a aktualizovaný Rozpočet na rok 2025 (duben 2025)*. [k 2026-05-11]
https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/api/media/documents/Rozpocet_Ceske_televize_na_rok_2026.pdf
- 10 POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČR. (2026). *Volba členů Rady České televize — Poslanecká sněmovna, 20. schůze, stenoprotokol (5. 6. 2026)*. [k 2026-06-08]
<https://www.psp.cz/eknih/2025ps/stenprot/020schuz/s020317.htm>