

Veřejnoprávní média srozumitelně

Jak fungují, proč mají být nezávislá a proč na nich záleží

Citujte: NIČ, Miloslav. *Veřejnoprávní média srozumitelně*. 1. vyd. Slaný: Miloslav Nič, 2026. ISBN 978-80-909954-0-6.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.20660593>



Naskenuj
a stáhni knihu

Celá kniha zdarma (PDF · ePub · HTML):

<https://vydavatelstvi.mila.guide/verejnopravni-media/> · Licence CC BY 4.0

Proč to řešit právě teď

Poplatek za veřejnoprávní média se po letech zvýšil, jeho další růst se nově počítá automaticky a pravidla se posouvají z éry antén do éry streamingu. Co se tedy v roce 2025 změnilo — a proč tím debata zdaleka nekončí?

Miloslav Nič · Stav: 12. června 2026 · obcansky-kompas.mila.guide/verejnopravni-media/proc-ted

Stručně

Kolik vlastně měsíčně platíte za veřejnoprávní média? Pokud máte doma televizi, odvádíte 150 Kč měsíčně České televizi; za rozhlas se platí 55 Kč měsíčně Českému rozhlasu. Povinnost platit rozhlasový poplatek vzniká i tehdy, pokud máte rádio jen v autě. Domácnost, která má televizi i rádio, tak platí celkem 205 Kč měsíčně. Od 1. května 2025 tato částka vzrostla z původních 180 Kč — po sedmácti letech beze změny u televizního poplatku a po dvaceti letech u poplatku rozhlasového. Nově se navíc poplatky budou upravovat automaticky.¹

1. **Nová výše poplatků** — televizní poplatek činí 150 Kč měsíčně a rozhlasový 55 Kč měsíčně. Dříve to bylo 135 Kč za televizi

- a 45 Kč za rozhlas. Změnu přinesl zákon č. 119/ 2025 Sb., účinný od 1. května 2025. ¹
2. **Sedmnáct, respektive dvacet let beze změny** — televizní poplatek zůstal na 135 Kč od roku 2008, rozhlasový na 45 Kč už od roku 2005. Spotřebitelské ceny přitom podle ČSÚ za tu dobu vzrostly o desítky procent. ²
 3. **Nově i zařízení s internetem** — rozšířil se okruh plátců. Za přijímač se nyní považuje i zařízení, které technicky umožňuje individuálně zvolenou reprodukci vysílání, bez ohledu na způsob příjmu. Prakticky to může být například chytrý telefon, tablet nebo počítač.
 4. **Automatická valorizace** — pokud kumulativní inflace od posledního zvýšení překročí 6 %, sazba se automaticky zvýší o 6 % k 1. červenci následujícího kalendářního roku. Nebude k tomu potřeba další novela zákona. Nová částka se zaokrouhlí nahoru na celé koruny.

Tip

Proč je to téma pro občanskou debatu právě teď? Finanční rámec z roku 2025 měl nastavit financování veřejnoprávních médií na řadu let dopředu. Už v dubnu 2026 však ministr kultury Oto Klempíř představil návrh zcela nového mediálního zákona, podle něhož by se od ledna 2027 zrušily koncesionářské poplatky a financování ČT a ČRo by se přesunulo do státního rozpočtu. Po vlně kritiky v připomínkovém řízení ale vláda koncem května 2026 oznámila, že tento komplexní návrh dál projednávat nebude — zrušení poplatků a přechod na státní rozpočet chce prosadit jednodušeji, jen úpravou stávajících zákonů. Začátkem června 2026 koalice tento záměr potvrdila vedení ČT a ČRo; návrh zákona s konkrétními částkami měl ministr kultury předložit vládě v polovině června. K 12. červnu 2026 tak jde stále o záměr v přípravě, nikoli o schválenou změnu. Podrobněji se tomu věnuje kapitola Jak se to platí.

Tím ale debata nekončí. V dalších letech se bude řešit i to, kdo zasedá v Radě ČT a Radě ČRo, jak se vybírá generální ředitel a zda má k veřejné službě v plném rozsahu patřit také obsah vznikající především pro online prostředí a streamingové služby — tedy pro sledování a poslech přes internet. Právě proto je lepší vést informovanou debatu včas, než jen dodatečně reagovat na hotová rozhodnutí.

Podrobně

Co se v roce 2025 změnilo

V roce 2025 byla přijata tzv. velká mediální novela — zákon č. 119/ 2025 Sb., účinný od 1. května 2025. Zasáhla hlavně tři předpisy: zákon č. 348/ 2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích, zákon č. 483/ 1991 Sb. o České televizi a zákon č. 484/ 1991 Sb. o Českém rozhlasu. Vedle toho upravila i několik dalších souvisejících zákonů, například v oblasti sociálního zabezpečení.

Návrh předložila vláda jako sněmovní tisk 738. Poslanecká sněmovna jej schválila 5. března 2025, Senát 9. dubna 2025 a prezident jej podepsal 25. dubna 2025. Pro běžného diváka a posluchače jsou nejdůležitější čtyři změny: ¹³

TV poplatek	Rozhlasový poplatek
135 → 150 Kč/měs.	45 → 55 Kč/měs.
Rozšíření plátců	Automatická valorizace
zařízení schopná re-produkovat vysílání i online	+6 % při inflaci ≥ 6 %

- **Televizní poplatek: 135 → 150 Kč** — první zvýšení od roku 2008.
- **Rozhlasový poplatek: 45 → 55 Kč** — první zvýšení od roku 2005.
- **Širší okruh plátců u domácností, jiná pravidla pro firmy** — u domácností se povinnost platit poplatek nově neváže jen na klasický televizor nebo rádio. Počítají se i zařízení, která technicky umožňují zvolit si a přehrát televizní nebo rozhlasové vysílání bez ohledu na způsob příjmu. V praxi sem typicky patří mobilní telefon, tablet nebo počítač. Novela tím reaguje na to, že stále více lidí sleduje nebo poslouchá obsah ČT a ČRo přes internet a klasický přijímač vůbec nemá. U právnických osob se naopak zavedl výpočet podle počtu zaměstnanců, s výjimkou nejmenších zaměstnavatelů. Podrobněji se tomu věnuje kapitola Jak se to platí.
- **Automatická valorizace** — pokud kumulativní inflace od posledního zvýšení překročí 6 %, poplatek se automaticky zvýší o 6 %, aniž by bylo nutné přijímat nový zákon. Cílem je omezit problém, na který upozorňují i mezinárodní srovnání: dlouhodobé zmrazování poplatků může z financování veřejnoprávních

médií dělat politický nástroj. Akademická srovnávací studie (Urbániková a kol., 2026; FSS MU, FSV UK, FF UP) dochází k závěru, že český model s valorizací odpovídá požadavkům evropského nařízení o svobodě médií na stabilní, předvídatelné a přiměřené financování. Zároveň uvádí, že poplatkové financování přímo od veřejnosti v Evropě obecně lépe chrání politickou nezávislost veřejnoprávních médií než financování ze státního rozpočtu.⁶

Proč to bylo téma: 17 až 20 let zmrazených poplatků

Výše poplatků se dlouho neměnila: televizní poplatek byl naposledy upraven v roce 2008, rozhlasový už v roce 2005. Od té doby v Česku vzrostly spotřebitelské ceny podle ČSÚ o desítky procent. Reálná hodnota poplatků tak výrazně klesla — u televizního přibližně o dvě pětiny, u rozhlasového téměř o polovinu.

Jinými slovy: veřejná služba, kterou mají Česká televize a Český rozhlas ze zákona zajišťovat — regionální zpravodajství, dětské a vzdělávací pořady, dokumenty, kulturní obsah nebo služby pro menšinové publikum — se v praxi financovala z peněz, které měly podstatně nižší hodnotu než v době posledního zvýšení.²

Zmrazené poplatky nejsou jen české téma. Evropská vysílací unie ve své ročence *Funding of Public Service Media* upozorňuje, že pokud se poplatky dlouhé roky nezvyšují podle růstu cen, může to být jeden z nepřímých způsobů oslabování médií veřejné služby. Není k tomu nutné žádné dramatické rozhodnutí: vláda nemusí poplatky přímo snižovat, stačí je několik let neupravovat.⁴

Na podobné riziko reaguje i evropské nařízení o svobodě médií — EMFA (EU 2024/1083). Vstoupilo v platnost 7. května 2024 a od 8. srpna 2025 se naplno uplatňuje. V článku 5 požaduje, aby financování médií veřejné služby vycházelo z předem stanovených, transparentních a objektivních pravidel a aby jim zajišťovalo přiměřené, udržitelné a předvídatelné zdroje. Současně zdůrazňuje také jejich redakční a funkční nezávislost a jasná pravidla pro jmenování a odvolávání vedení.⁵

Proč o tom má smysl číst právě teď

- **Mělo jít o řešení na delší dobu. Zatím to tak nevypadá.** Novela z roku 2025 zvýšila poplatky a zavedla automatickou valorizaci, aby se o jejich výši nemuselo znovu rozhodovat až po mnoha letech politického odkládání. Už v dubnu 2026 však

ministr kultury Oto Klempeř představil návrh zcela nového mediálního zákona, který by od ledna 2027 koncesionářské poplatky zrušil a financování ČT a ČRo převedl do státního rozpočtu. Podle tehdy představených parametrů by obě média měla dostávat dohromady zhruba 7,8 miliardy Kč ročně. Záměr kritizují vedení ČT a ČRo, část odborné veřejnosti i Evropská vysílací unie. Po silné kritice v připomínkovém řízení ale vláda koncem května 2026 oznámila, že tento komplexní návrh dál projednávat nebude. Záměr zrušit poplatky a financovat ČT a ČRo ze státního rozpočtu zůstává; premiér Andrej Babiš ho ale chce prosadit jednodušeji — jen úpravou stávajících zákonů, nikoli novým zákonem o médiích. Začátkem června 2026 to premiér s koaličními představiteli potvrdili i generálním ředitelům ČT a ČRo; návrh zákona s konkrétními částkami měl ministr kultury předložit vládě 15. června 2026. K 12. červnu 2026 tedy jde stále o živý politický spor, nikoli o přijaté právo. Podrobněji se tomu věnuje kapitola Jak se to platí.

- **Otevřené zůstávají i personální otázky.** Nejde jen o peníze, ale také o to, kdo a jak volí členy Rady ČT a Rady ČRo, jak se vybírá generální ředitel a jak má vypadat férové a důvěryhodné výběrové řízení. Podrobněji se tomu věnuje kapitola Nezávislost.
- **Veřejná služba se přesouvá i na internet.** Novela z roku 2025 výslovně posunula zákonný rámec České televize směrem k online prostředí: počítá nejen s klasickým vysíláním, ale také s šířením obsahu prostřednictvím sítí elektronických komunikací a s audiovizuálními službami na vyžádání. Otevřenou otázkou však zůstává, jak široce se má veřejná služba na internetu do budoucna chápat: co všechno má ČT a ČRo nabízet online, komu má sloužit a jak se má takový obsah financovat.
- **Česko není izolovaný případ.** Evropské nařízení o svobodě médií bude v praxi narážet na konkrétní spory o financování, nezávislost a politický vliv v Polsku, Maďarsku, Slovensku i dalších zemích. České mediální prostředí se proto nebude vyvíjet samo o sobě, ale ve vztahu k tomu, co se děje v okolních státech. Podrobněji se tomu věnuje kapitola Varovné příklady.

Tip

Debata o veřejnoprávních médiích bývá často vyhrocená. Tento průvodce nechce čtenáři říkat, zda má mít Českou televizi a Český rozhlas rád. Chce mu dát do ruky fakta, čísla, zákony, evropské standardy a mezinárodní srovnání, aby si mohl udělat vlastní úsudek. Samotný vztah k ČT a ČRo je pak věcí každého čtenáře.

Zdroje

- 1 PARLAMENT ČR. (2025). *Zákon č. 119/2025 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb. o ČT, zákon č. 484/1991 Sb. o ČRo a další související zákony*. [k 2026-04-17]
<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2025-119>
- 2 ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. (2026). *Index spotřebitelských cen (CPI) — Český statistický úřad*. [k 2026-04-17]
https://csu.gov.cz/produkty/isc_cr
- 3 POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČR. (2024). *Sněmovní tisk 738/0 (9. volební období)*. [k 2026-04-17]
<https://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=9&t=738>
- 4 EBU MEDIA INTELLIGENCE SERVICE. (2024). *Funding of Public Service Media 2024*. [k 2026-04-17]
<https://www.ebu.ch/topics/funding-and-advertising>
- 5 EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA (EU). (2024). *Nařízení (EU) 2024/1083 — European Media Freedom Act (EMFA)*. [k 2026-04-17]
<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj>
- 6 URBÁNIKOVÁ, M. A KOL. (FSS MU, FSV UK, FF UP). (2026). *Jak financovat média veřejné služby: Expertní analýza evropských modelů a jejich fungování v praxi*. [k 2026-04-18]
<https://science.fsv.cuni.cz/wp-content/uploads/2026/04/Jak-financovat-media-verejne-sluzby-1.pdf>